

معاونت فرهنگی و اجتماعی —
دانشگاه هنر تهران برگزار می‌کند

در چهار بخش
نشانه و هویت بصری / پوستر
طرح جلد / گرافیک متحرک

فراخوان

دومین سالانه

دانشجویی

طراحی گرافیک

هیئت انتخاب و داوران
علیرضا مصطفی زاده ابراهیمی
سودابه صالحی
کیانوش غریب پور
مهدی مهدیان
امیرعلی قاسمی

دال

آخرین مهلت
ثبت نام و ارسال آثار
۲۵ شهریور ۱۳۹۶

مکان نمایشگاه
خانه هنرمندان ایران
اطلاعات بیشتر در
www.dalannual.com



2nd DAL Annual
student Graphic Design
Competition

2017

@dalannual

دومین دوره‌ی سالانه‌ی دانشجویی طراحی گرافیک «دال» با حمایت معاونت فرهنگی-اجتماعی دانشگاه هنر تهران در مهر و آبان ۱۳۹۶ برگزار می‌شود. یکی از بخش‌های این جشنواره، نمایشگاهی است از آثار برگزیده‌ی دانشجویان سراسر کشور که با هدف ایجاد فرصتی برای نمایش و به اشتراک گذاشتن سطح علمی و عملی دانشجویان در خانه‌ی هنرمندان ایران برپا خواهد شد.

تیم برگزاری سالانه‌ی دانشجویی «دال» در دومین سال برگزاری خود، تمام دانشجویان هنر و دیزاین را دعوت به شرکت در این نمایشگاه می‌کند تا در کنار دیگر بخش‌های جشنواره، چهره‌ای از توانایی‌ها و ظرفیت‌های دانشجویان نسل امروز را به نمایش بگذارد.

بخش‌های سالانه‌ی «دال»

- آثار طراحی گرافیک در این نمایشگاه در چهار بخش زیر قابل ارائه است:
- نشانه و هویت بصری (شامل نشانه و نشانه‌نویسه مستقل و یا همراه با هویت بصری)
 - پوستر (شامل پوستره‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی، سیاسی)
 - طراحی جلد (شامل طراحی جلد کتاب، مجله، نشریه و لوح فشرده)
 - موشن گرافیک (شامل انواع ویدئوگرافیک و تیزرهای گرافیک محور، عنوان بندی فیلم، اینفوگرافیک متحرک)

هیئت انتخاب و داوران سالانه‌ی «دال»

- علیرضا مصطفی‌زاده ابراهیمی
- سودابه صالحی
- کیانوش غریب‌پور
- مهدی مهدیان
- امیرعلی قاسمی

شیوهی ارسال آثار

• قوانین کلی

– شرکت‌کنندگان می‌توانند در هر بخش، حداکثر ۵ اثر و در مجموع ۲۰ اثر ارسال کنند. آثاری که در یک مجموعه ارائه می‌شوند (آثار سری)، یک اثر محسوب خواهند شد.

– شیوه نام‌گذاری آثار: نام و نام خانوادگی-بخش و شماره اثر. مثال: Soheil Manteghi-Poster01

– حجم آثار ارسالی در بخش‌های نشانه و هویت بصری، پوستر، طرح جلد باید کمتر از ۲۰mb و در بخش گرافیک متحرک کمتر از ۵۰mb باشند.

• نشانه و هویت بصری

– نشانه یا نشانه‌نوشته‌ی مستقل و بدون هویت بصری به صورت برداری (Vector) در ابعاد A۴، CMYK و در فرمت PDF.

– ارائه‌ای از هویت بصری شامل اقلام هویت بصری و چیدمان‌های ترکیبی (mock-up) همراه با توضیح در قالب

یک دفترچه با ابعاد A۴ در فرمت PDF با کیفیت ۱۵۰DPI و CMYK.

توجه* با توجه به محدودیت حجم آثار ارسالی، در صورتی که شرکت‌کننده ناگزیر به ارسال فایل با کیفیت پایین‌تری

برای مرحله‌ی انتخاب شد، حتماً در حین ارسال اثر و در قسمت توضیحات بخش مربوطه این مورد ذکر شود.

در صورت انتخاب اثر برای نمایشگاه، دبیرخانه جهت تحویل فایل باکیفیت برای چاپ و ارائه در نمایشگاه با

شرکت‌کننده تماس خواهد گرفت.

• پوستر

– ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتی‌متر با کیفیت ۱۵۰DPI و CMYK در یکی از فرمت‌های PDF، TIFF، JPG.

توجه* در صورتی که پوستر در قطع دیگری طراحی شده است، قطع اصلی پوستر را حفظ کرده و با ضلع بزرگ

۷۰ سانتی‌متر ارسال کنید.

• طراحی جلد

– یک فایل zip یا rar شامل گسترده‌ی طرح جلد در ابعاد حقیقی، با کیفیت ۱۵۰DPI و CMYK در یکی از فرمت‌های

PDF، TIFF، JPG به همراه تصویر عکاسی یا مدل‌سازی شده (mock-up) از طرح جلد روی کتاب صحافی شده یا

بسته‌ی لوح فشرده در ابعاد A۳، با کیفیت ۱۵۰DPI و CMYK و در یکی از فرمت‌های PDF، TIFF، JPG.

توجه* شرکت‌کنندگان توجه داشته باشند که تصویر عکاسی یا بازسازی شده‌ی کتاب هم در نمایشگاه ارائه خواهد

شد و آثاری که در این بخش با توجه به توضیحات بالا، ناقص به دبیرخانه ارسال شوند، از جشنواره حذف خواهند

شد.

• گرافیک متحرک (موشن گرافیک)

– آثار ارسالی در بخش موشن گرافیک باید کمتر از ۱۰۰ ثانیه باشند و برای مرحله انتخاب باید با حجمی کمتر از ۵۰mb

در یکی از فرمت‌های MOV یا MPEG۴ با کدک H۲۶۴ ارسال شوند. دبیرخانه دال با شرکت‌کنندگانی که آثارشان در

این بخش به نمایشگاه راه پیدا می‌کند، برای دریافت فایل باکیفیت اثر تماس خواهد گرفت.

قوانین و مقررات شرکت در نمایشگاه دومین سالانه‌ی دانشجویی طراحی گرافیک «دال»

۱. شرکت‌کنندگان در هنگام ارسال اثر باید دانشجوی یکی از مقاطع کاردانی، کارشناسی و یا کارشناسی ارشد هریک از مؤسسات آموزش عالی وزارت علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران باشند.
۲. محدودیتی در موضوع و تکنیک طراحی آثار وجود ندارد.
۳. آثاری که در موضوع، محتوا و طراحی با قوانین جمهوری اسلامی ایران مغایرت داشته باشند، به سالانه راه نخواهند یافت.
۴. محدودیت سنی برای شرکت‌کنندگان وجود ندارد.
۵. ثبت نام و ارسال آثار، فقط از طریق وبسایت اختصاصی دال www.dalannual.com صورت خواهد گرفت.
۶. آثار می‌توانند سفارش دهنده داشته و یا بدون سفارش دهنده باشند.
۷. حق استفاده از آثار ارسالی، با رعایت حقوق طراح، برای دبیرخانه‌ی «دال» محفوظ است.
۸. آثار در نمایشگاه با چاپ دیجیتال ارائه خواهند شد و جشنواره مسئولیتی در قبال چاپ و ارائه‌ی خاص آثار (مانند چاپ سیلک و...) ندارد و در صورتی که شرکت‌کننده مایل به ارائه‌ی اثر خود به شکل دلخواه است، باید بعد از هماهنگی و دریافت تأییدیه از دبیرخانه، به صورت حضوری اثر کامل خود را تحویل دبیرخانه جشنواره دهد.
۹. آثاری که به تشخیص بخش فنی جشنواره، از کیفیت فنی مناسب (مانند اندازه و رزولوشن استاندارد) برای چاپ برخوردار نباشند به داوری راه پیدا نمی‌کنند.
۱۰. آثار ارسالی باید در بازه‌ی زمانی مهر ۱۳۹۲ تا شهریور ۱۳۹۶ طراحی شده باشند.
۱۱. آثاری که در نخستین دوره‌ی سالانه‌ی دانشجویی «دال» شرکت کرده‌اند، حق شرکت در این دوره را ندارند.
۱۲. در صورتی که اثری با نظر نهایی هیئت انتخاب یا داوران کپی و یا جعلی تشخیص داده شود، از جشنواره حذف شده و تمامی عواقب احتمالی آن، به عهده‌ی شرکت‌کننده خواهد بود.
۱۳. اعضای برگزارکننده جشنواره، حق شرکت در سالانه را خواهند داشت، اما آثارشان، خارج از رقابت محسوب می‌شود.
۱۴. در صورت وجود هرگونه نقص در ثبت اطلاعات شرکت‌کنندگان، آثار آنها به جشنواره راه پیدا نخواهد کرد.
۱۵. هر شرکت‌کننده تا ۴۸ ساعت پس از ارسال آثار، یک ایمیل تأیید دریافت آثار توسط دبیرخانه نمایشگاه دریافت می‌کند در غیر این صورت آثار دریافت نشده است و با دبیرخانه تماس حاصل فرمایید.

گاه‌شمار سالانه‌ی «دال»

- آخرین مهلت ثبت نام و ارسال آثار: ۲۵ شهریور ۱۳۹۶
- اعلام پذیرفته شدگان: شنبه، ۲۲ مهر ۱۳۹۶
- گشایش نمایشگاه: جمعه، ۲۸ مهر ۱۳۹۶، خانه‌ی هنرمندان ایران
- مراسم پایانی و اهدای جوایز: جمعه، ۵ آبان ۱۳۹۶، تالار فارابی دانشگاه هنر تهران